

1. RESUMEN DE TESIS DE POSGRADO

Post-graduate Thesis' Abstracts

MAESTRÍA

Políticas Públicas para el Desarrollo con Inclusión Social de FLACSO Argentina

**Los microemprendimientos como herramienta de política pública en el marco de la Gerencia Social para el Desarrollo Humano. El trabajo articulado de Estado y ONGs.
La experiencia de la Asociación Civil Nuestras Huellas con el apoyo del Programa Impulso Argentino, en barrios vulnerables de zona norte de la Provincia de Buenos Aires en el año 2013.**

The microenterprises as a public policy under social management for Human Development. Articulated work between State and NGOs.

The experience of Our Footprints supported Argentine Impulse Program, in vulnerable neighborhoods of the north zone of Province of Buenos Aires in 2013.

Por Daniel Berenblum

Fecha de Recepción: 28 de julio de 2014.
Fecha de Aceptación: 11 de agosto de 2014.

RESUMEN

En las últimas décadas en América Latina se ha avanzado en el fortalecimiento de la democracia, pero subsisten déficits sociales muy importantes y la pobreza castiga a numerosos grupos sociales que ven limitadas sus posibilidades de desarrollo. Según los aportes de Kliksberg (2011) estos problemas se encuentran en su mayoría asociados a las desigualdades sociales de todo tipo que persisten en la región.

Particularmente, en la Argentina, los avances realizados en cuanto al mejoramiento de la situación social y la reactivación económica en los últimos 10 años, luego de la crisis del año 2001, han sido notables, lográndose reducir sensiblemente la pobreza y el desempleo. El Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social (2011) calcula la creación de 4,9 millones de fuentes de trabajo entre 2003 y 2010, reduciendo la tasa de desocupación del 21,5 % en 2002 al 7,9 % en el segundo trimestre de 2010, en el marco de un proceso de incremento anual del PBI en la mayor parte del período 2003-2012. El Estado se ha mostrado activo en la intervención de la economía, mediante políticas sociales masivas, promoción de los derechos humanos, asunción de servicios públicos privatizados en los '90, entre otras políticas de significancia. No obstante estos notables logros, persisten carencias sociales asociadas mayormente a la informalidad laboral y limitaciones en el acceso a la vivienda que deterioran la calidad de vida de quienes la padecen. Los microemprendimientos surgen, entonces, como una estrategia de subsistencia por parte de la población en situación de pobreza. Estas iniciativas suelen ser apoyadas o directamente promovidas por organizaciones sociales de microfinanzas, que las acompañan en el proceso de implementación de las propuestas de negocios.

El sistema de microcréditos -que en la Argentina empieza a implementarse en forma sistemática a partir de 1987- consiste en la formación de grupos de personas de un mismo barrio o comunidad en situación de vulnerabilidad, que reciben préstamos (cada uno en forma individual de acuerdo a sus necesidades) para el desarrollo de pequeños emprendimientos comerciales. Los grupos están basados en la confianza mutua y responden solidariamente en el caso de que alguno de los miembros no pueda pagar una cuota del crédito. La propuesta de las organizaciones de microfinanzas usualmente incluye capacitación en gestión de emprendimientos, en la metodología de microcréditos y en acompañamiento al grupo para fortalecerse como tal.

Organizaciones como *Un Techo para mi País*, *Nuestras Huellas*, *Avanzar por el Desarrollo Humano*, entre muchas otras, continúan con diversas metodologías de intervención el legado del Premio Nobel de la Paz, Muhammad Yunus, creador del Grameen Bank en 1976, y precursor del sistema de microfinanzas.

El Estado Nacional, por su parte, reconoce la importancia de esta propuesta apostando al financiamiento y acompañamiento técnico de las organizaciones sociales a través de iniciativas como *Impulso Argentino*, la CONAMI, y la promoción del *Monotributo Social* que permite a los emprendedores facturar, acceder a una obra social y aportar al sistema jubilatorio, entre otras medidas.

Problema de investigación, objetivos y estrategia metodológica

La apuesta de la política pública en este tipo de estrategias de desarrollo plantea la necesidad de conocer los impactos en la calidad de vida de la población-objetivo. Es decir, se plantea la necesidad de identificar los niveles de Desarrollo Humano que alcanzan las personas al participar de los mismos.

La pregunta que guio la investigación fue: La puesta en marcha de microemprendimientos, ¿genera mejoras en el nivel de desarrollo humano de la población?

Esta tesis se focalizó en los emprendimientos que forman parte de las propuestas de organizaciones sociales que otorgan microcréditos, no contemplando aquellas iniciativas que se hacen sin apoyo de esta índole. Los objetivos planteados fueron:

1. Analizar la metodología de promoción de los microemprendimientos en el marco de la Gerencia Social para el Desarrollo Humano.
2. Comprender los impactos que tienen los microemprendimientos en los niveles de desarrollo humano de la población a la que se dirigen.

En cuanto a la estrategia metodológica, para el objetivo 1 se realizó un análisis cualitativo de fuentes secundarias enfocadas a comprender la metodología de promoción de los microemprendimientos, en el marco de la gerencia social. Este análisis fue nutrido con la experiencia de campo del tesista. Esta actividad tuvo lugar durante el periodo febrero-octubre de 2013. Se realizó un mapeo de las experiencias de trabajo conjunto entre *Nuestras Huellas* y el programa *Impulso Argentino*¹, y se sistematizó la información recabada en forma tal de contribuir a la producción de conocimiento sobre el tema.

Para el objetivo 2 se desarrolló una investigación cuali-cuantitativa, focalizando particularmente en el análisis del caso: la experiencia de la Asociación Civil *Nuestras Huellas* en la promoción de microemprendimientos. Se tomaron como caso emprendimientos desarrollados entre los años 2007 y 2011, pertenecientes a personas que viven y que desarrollan sus proyectos en la zona norte de la provincia de Buenos Aires. Se hizo hincapié en el análisis de la realidad de los emprendedores en base a 65 encuestas realizadas para tal fin. Se relevó de la percepción de los miembros de las organizaciones mencionadas sobre los impactos en el Desarrollo Humano a través de entrevistas en profundidad.

Algunos aportes y conclusiones

La perspectiva de la gerencia social es integral: intenta abordar los problemas sociales en todas sus dimensiones atenta a la complejidad de los mismos, en este caso, reflejada en las variables interrelacionadas del Desarrollo Humano: salud, educación e ingresos. La gerencia social procura realizar diagnósticos sociales relevando la realidad local, identificando a los actores principales que inciden en la comunidad y desarrollar propuestas acordes para que la gente involucrada pueda valerse por sí misma, satisfacer sus necesidades en forma autónoma y mediante recursos genuinos generados por la propia comunidad.

La investigación realizada para esta tesis ha demostrado que la puesta en marcha de un programa de microemprendimientos si se realiza con ciertos criterios, promueven mejoras en los niveles de Desarrollo Humano de la población, a través de la generación de ingresos genuinos y –en algunos casos– ahorro, la continua capacitación de los emprendedores e incentivando la concurrencia a establecimientos de salud. Se refleja en las encuestas realizadas que el 98 % de los emprendedores percibe mejoras en sus ingresos, el 41 % pudo continuar con sus estudios, mientras la mayoría de los hijos en edad escolar se encuentran efectivamente escolarizados y sin perspectivas inmediatas de abandono. En materia de salud, el 95 % manifiesta estar en buenas condiciones de salud y, si bien la mayoría no cuenta con obra

¹ *Nuestras Huellas* es una Asociación civil sin fines de lucro con sede en Don Torcuato, provincia de Buenos Aires. Trabaja desde junio del año 2002, a partir de la metodología de Bancos Comunes, brindando financiamiento y acompañamiento a personas de distintos barrios de la zona norte de dicha provincia para el desarrollo de microemprendimientos. Por otro lado, *Impulso Argentino* es un programa del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación que brinda desde el año 2003 (iniciando, como FONCAP, en 1997) apoyo a través de asistencia técnica y financiamiento a instituciones de microfinanzas que trabajan con emprendedores.

social, reciben asistencia médica de ser necesario. Desde este punto de vista, la propuesta de *Nuestras Huellas* como ejecutor de una política pública apuesta a generar trabajo, pero también procura generar vínculos comunitarios mediante la formación de los llamados bancos comunales donde la relación entre los miembros, el cuidado de sus familias está muy presente. El microemprendimiento es entonces una actividad económica, pero también es una vía para mejorar integralmente la vida. Genera autoestima, valoración personal, y eso sin dudas, es bueno para la salud y para el cuidado de la familia.

Por su parte, los aportes monetarios y técnicos de programas del Estado como *Impulso Argentino* contribuyen en buena medida con las organizaciones sociales a brindar esta propuesta de desarrollo en los barrios, y demuestran también una voluntad política para generar abordajes innovadores en política social.

Esto último es clave, dado que la gerencia social precisa del apoyo de las clases dirigentes, que generen los espacios institucionales para fomentar programas tendientes a mejorar las condiciones de vida de las personas con necesidades insatisfechas. En este sentido, la voluntad política se presenta como punto de partida para el desarrollo de cualquier programa social que busque una incidencia real en las condiciones de vida de la gente. Si se complementa entonces esa voluntad política, con un conocimiento técnico y un compromiso genuino por el Desarrollo Humano, sumado a un respeto por los saberes, anhelos y esperanzas de los participantes, se puede comenzar a superar barreras y límites que generan las desigualdades sociales.

Se entiende así que la promoción de microemprendimiento no es suficiente, aunque sí necesario para lograr estos fines. Las políticas sociales deben hacer hincapié entonces en los factores que dificultan a grandes porcentajes de la población a acceder a un empleo de calidad, formal, y promover una mayor redistribución de los ingresos, tendiendo hacia una disminución de las brechas sociales y de la desigualdad de oportunidades. Se debe enfocar entonces en el acceso a la educación y a la salud pública de calidad, la posibilidad de integración en cadenas productivas o de comercialización, contar con los medios de transporte necesarios para desempeñar la actividad, etc.; instancias estas que superan el alcance de una organización particular.

A modo de conclusión, cabe mencionar que la fuerza de voluntad, el amor propio y por su familia y la resistencia ante las adversidades estructurales que les plantea el contexto que demuestran las emprendedoras, abriéndose a espacios de trabajo común donde se fortalece el vínculo y la confianza, es un motivo para entusiasmarse. Es motivo para entusiasmarse desde la perspectiva de la Gerencia Social, sabiendo que hay alternativas de intervención social que generan impactos positivos y transforman la realidad de la gente para mejor. Y, fundamentalmente, es motivo para alegrarse como ser humano, atado por siempre a los afectos y a la comunidad.

Palabras clave: Microemprendimientos, Gerencia Social, Desarrollo Humano.

Keywords: *Entrepreneurship, Social Management, Human Development.*

Referencias Bibliográficas

- Kliksberg, B. (2011, octubre 02). Los escándalos éticos de nuestro tiempo, en Biblioteca Bernardo Kliksberg, ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? *Suplemento Especial de Página/12*, pp. 1-4.
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, (2011). *Trabajo y Empleo en el Bicentenario. Cambio*

en la dinámica del empleo y la protección social para la inclusión. Período 2003 - 2010. Buenos Aires: MTESS.

DATOS DEL TESISISTA

Tesista: Daniel Berenblum.

Director: Dr. Vallaey, Francois.

Cohorte: 2010 – 2011.

CV Abreviado: Licenciado en Administración por la Universidad de Buenos Aires. Magister en Políticas Públicas para el Desarrollo con Inclusión Social de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Profesor Adjunto de la Cátedra de Honor de Gerencia Social para el Desarrollo Humano (FCE-UBA) y docente de Voluntariado y Recursos Humanos en la Carrera de Especialización en Economía Social y Desarrollo Local (FCE-UBA). Profesor de Gerenciamiento en el Instituto Universitario de la Policía Federal. Profesor Visitante de la Universidad Católica de Santa Fe, en la asignatura Responsabilidad Social Universitaria. Correo electrónico: danielberenblum@yahoo.com.ar